

INFOPÊCHE Newsletter



N°1 Janvier / Février/ Mars 2026

Illustration INFOPÊCHE

Téléchargez
la Newsletter



Détaillante du Marché d'ABOBODOUME



MACPPA

Marché Africain pour la Commercialisation
des Produits de Pêche et de l'Aquaculture

Plus de tracas Vendez

Vite &

Mieux

avec le MACPPA, votre marché Virtuel
dédié à la commercialisation des
produits de la pêche et de l'aquaculture

Visiter



www.macppa.com

PAGE 04

Editorial

INFOPÊCHE 2026 : vers un nouveau plan stratégique pour renforcer le secteur halieutique en Afrique



PAGE 05

Actualité

PONADEPA II (2026-2030) : INFOPÊCHE participe à l'atelier de validation à Abidjan



PAGE 07

Actualité

INFOPÊCHE à la 5ème Conférence des services extérieurs du Ministère des Ressources Animales et Halieutiques (Yamoussoukro, 11-14 février 2026)



PAGE 10

Actualité

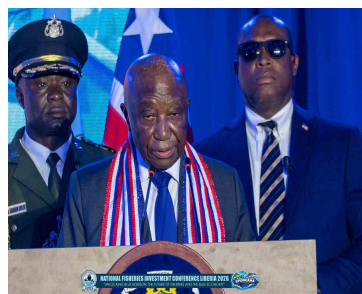
Tanger (MAROC) : INFOPÊCHE prend part à l'atelier sur la transformation des ports de pêche en "Ports Bleus"



PAGE 12

Actualité

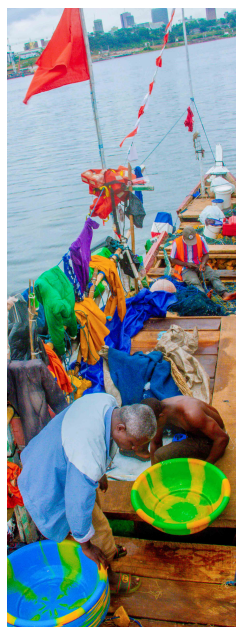
Côte d'Ivoire: À San-Pédro, le gouvernement ivoirien lance le ProDeCAP/ Economie bleue pour transformer durablement la pêche et l'aquaculture



PAGE 13

Actualité

Conférence nationale sur l'investissement dans le secteur de la pêche au Libéria 2026



PAGE 14

La Une

Économie bleue : INFOPÊCHE au cœur des grandes transformations du secteur halieutique

Aacteur clé de l'économie bleue, INFOPÊCHE se distingue par sa participation active et remarquée aux grands programmes structurants du secteur halieutique, contribuant ainsi à sa modernisation et à sa dynamisation. Dans cette dynamique, l'institution met à la disposition des professionnels du secteur Halieutique une plateforme digitale MACPPA, dédiée à la commercialisation des produits de la pêche et de l'aquaculture, facilitant l'accès aux marchés, renforçant la visibilité des acteurs et soutenant l'émergence d'une économie bleue plus compétitive, inclusive et durable.

PAGE 19

Formation

SENEGAL: Remise de code d'accès et opérationnalisation du MACPPA au Sénégal



PAGE 21

Oeil de l'expert

A la découverte du Podarge méridional



PAGE 24

FIN News

INFOFISH
EUROFISH
GLOBEFISH



PAGE 29

Dossier

Regard sur la dynamique des activités commerciales des produits halieutiques au niveau des Etats membres d'INFOPECHE en 2024





Logo 3D au sein de l'Institution INFOPÊCHE

Editorial

INFOPÊCHE: vers un nouveau Plan Stratégique pour renforcer le secteur halieutique en Afrique

Conformément à la feuille de route de la troisième session extraordinaire du Conseil d'Administration d'INFOPÊCHE tenue le 4 février 2021 par visioconférence, le programme d'activités 2026 est axé sur des réformes politiques, de gouvernance et de mobilisation de ressources financières pour renforcer l'organisation face aux changements opérés dans le secteur halieutique en Afrique afin de capter des opportunités d'actions.

Les principales actions pour l'année 2026 incluent l'élaboration et l'adoption d'un plan stratégique quinquennal, avec des ateliers de validation et une réunion du conseil d'administration. La gouvernance sera renforcée par un plan de communication, la publication de quatre revues trimestrielles, la gestion des réseaux sociaux, des ateliers de renforcement des capacités et la

participation à des événements régionaux et internationaux pour repositionner INFOPÊCHE. La stratégie de mobilisation des ressources financières comprendra la présentation d'une plateforme digitale (MACPPA), la formation des points focaux, l'organisation d'une conférence mondiale sur les petits pélagiques et des missions de sensibilisation pour recouvrer les contributions dues par les états membres.

Le budget total prévu pour la mise en œuvre de ce programme d'activités 2026 s'élève à environ trois cent trente et un millions (331.000.000) francs CFA soit six cents mille dollars américains (600 000 USD), avec une demande spécifique de financement de la Conférence Mondiale des Petits Pélagiques (CMPP- 2026) qui se tiendra en Côte d'Ivoire.

(INFOPÊCHE)

Actualité

PONADEPA II (2026-2030) : INFOPÊCHE participe à l'atelier de validation à Abidjan

La Direction de la Planification, des Statistiques et des Programmes (DPSP) du Ministère des Ressources Animales et Halieutiques (MIRAH) a organisé le mercredi 28 janvier 2026, un atelier consacré à la validation de la Nouvelle Politique Nationale de Développement de l'Élevage, de la Pêche et de l'Aquaculture pour la période 2026-2030, dénommée PONADEPA 2.

Présidée par le Ministre des Ressources Animales et Halieutiques, M. Sidi Tiémoko TOURÉ, Président du Conseil d'Administration d'INFOPÊCHE, cette rencontre s'était inscrite dans le processus d'élaboration d'une nouvelle politique sectorielle

alignée sur les orientations stratégiques du Plan National de Développement (PND) 2026-2030.

L'objectif était de soumettre le document de politique à une validation participative, associant les différents acteurs institutionnels, techniques et professionnels du secteur.

Dans son allocution, le Ministre a présenté le bilan des quatre années de mise en œuvre de la PONADEPA 2022-2026 en mettant en avant les avancées enregistrées, notamment en matière de gouvernance sectorielle, de développement de l'élevage, de gestion durable des pêches, de



Table ronde sur l'Economie bleue lors de l'Atelier de Validation PONADEPA 2 au SEEN Hôtel Abidjan, Côte d'Ivoire



Atelier de Validation PONADEPA 2 au SEEN Hôtel Abidjan, Côte d'Ivoire



Photo de famille lors du lancement de l'atelier de Validation PONADEPA 2 au SEEN Hôtel Abidjan, Côte d'Ivoire

promotion de l'aquaculture et de renforcement de la santé animale. Les résultats obtenus demeurent tangibles, mesurables et porteurs d'espoir pour l'avenir. Par ailleurs, le Ministre a exhorté l'ensemble des parties prenantes à renforcer leur collaboration afin de faire de la PONADEPA 2, un véritable levier de transformation structurelle, au service de la souveraineté alimentaire, du développement des économies animale et bleue, et de la durabilité environnementale.

Aussi, INFOPÊCHE s'est réjoui de sa participation et sa contribution à la validation de la Nouvelle Politique Nationale de Développement de l'Élevage, de la Pêche et de l'Aquaculture pour la période 2026-2030.

Elle compte s'impliquer davantage dans la mise en œuvre des différentes actions stratégiques visant à développer et à moderniser la filière pêche et aquaculture en Côte d'Ivoire.

**Source : elevagedafrique.info
INFOPÊCHE**



MIRAH
Ministère des Ressources
Animales et Halieutiques

Le Ministre des Ressources Animales et Halieutiques de Côte d'Ivoire,
M. SIDI Tiémoko Touré lors de son discours du lancement de la Conférence des
services extérieurs du Ministère des Ressources Animales et Halieutiques

**#Agir pour notre
Sécurité Alimentaire**

Actualité

INFOPÊCHE à la 5ème Conférence des Services Extérieurs du Ministère des Ressources Animales et Halieutiques (Yamoussoukro, 11–14 février 2026)

Du 11 au 14 février 2026, l'hôtel HP Resort (Ex. Hôtel Parlementaire de Yamoussoukro) a servi de cadre à la 5e édition de la Conférence des Services Extérieurs (CSE) du Ministère des Ressources animales et Halieutiques (MIRAH).

Placée sous la présidence du Ministre Sidi Tiémoko TOURE, cette rencontre annuelle s'était inscrite dans la dynamique de mise en œuvre des grandes orientations nationales notamment le Plan National de Développement 2021-2025 (PND), le Programme « Une Côte d'Ivoire solidaire », l'Agenda 2030 des Nations Unies, l'Agenda 2063 de l'Union Africaine ainsi que la Déclaration de Malabo de 2014 et le Programme National d'Investissement Agricole phase 2 (PNIA II).

Sur le plan général, la conférence a eu pour objectif de présenter les acquis et les insuffisances enregistrés dans l'exécution de la PONADEPA 1, de définir les orientations stratégiques pour 2026.

Cette 5ème édition a enregistré la participation des membres du Cabinet du Ministre, de l'Inspection Générale, des Directions Centrales, des Structures sous tutelle, des Services Déconcentrés, des Représentations Techniques à l'étranger, des Organisations Professionnelles, de certaines Associations du secteur et de l'Organisation Intergouvernementale d'Information et de Coopération pour la Commercialisation des Produits des pêches en Afrique (INFOPÊCHE).

C'est le lieu de rappeler qu'INFOPÊCHE apporte assistance technique à ses Etats membres dont la Côte d'Ivoire, en matière de formation et de fourniture de renseignements sur les marchés des produits halieutiques, notamment les débouchés et les perspectives de l'offre et de la demande tant au niveau continental qu'à l'international à travers son réseau mondial d'information et de coopération pour la commercialisation des produits de la pêche.

(INFOPÊCHE)

INFOPÊCHE met en lumière la plateforme MACPPA lors de la 5ème Conférence des Services Extérieurs du MIRAH

Dans le cadre de la 5^e Conférence des Services Extérieurs du Ministère des Ressources Animales et Halieutiques (MIRAH), tenue du 11 au 14 février 2026 à Yamoussoukro, la journée du 12 février a été marquée par des panels et présentations animés par des cadres du ministère, des coordonnateurs de projets et des experts, en présence du Ministre Sidi Tiémoko TOURE.

À cette occasion, INFOPÊCHE, représentée par son Directeur, Monsieur AKAFFOU Atsé Casimir Éric, a pris une part active aux travaux. Le point culminant de cette participation a été la présentation du Marché virtuel MACPPA, une plateforme digitale dédiée à la commercialisation des produits de la pêche et de l'aquaculture.

La démonstration en temps réel de cet outil innovant a suscité un vif intérêt auprès des participants, qui ont salué sa pertinence et son potentiel.

Conçue pour répondre aux défis de commercialisation du secteur, la plateforme MACPPA est apparue



comme un véritable outil d'appui stratégique, facilitant la mise en relation des acteurs et contribuant à améliorer la fluidité et la transparence des échanges.

Les réactions, largement positives, ont été accompagnées d'encouragements en faveur de son déploiement à grande échelle, en raison de son importance pour la modernisation et la dynamisation du secteur halieutique.

À travers cette initiative, INFOPÊCHE réaffirme son engagement pour l'innovation et le développement du secteur halieutique en Côte d'Ivoire.

(INFOPÊCHE)



Présentation de vœux du nouvel an 2026 d'INFOPÊCHE à son Président du Conseil d'Administration.



Photo de famille de la cérémonie de présentation vœux du
nouvel an au Ministre des Ressources Animales et Halieutiques

La cérémonie officielle de présentation de vœux à Monsieur le Ministre des Ressources Animales et Halieutique, Monsieur Sidi Tiémoko TOURE par ses collaborateurs, s'est tenue le 12 février 2026 lors de la cinquième édition de la conférence des Services Extérieurs du Ministère des Ressources Animales et Halieutiques.

Les participants à la Conférence des Services Extérieurs du MIRAH étaient issus du Cabinet du Ministre, de l'Inspection Générale, des Directions Centrales, des Structures sous tutelle, des Services Déconcentrés, des Représentations Techniques à l'étranger, des Organisations Professionnelles et de certaines Associations du secteur halieutique. Le Directeur d'INFOPÊCHE et le Ministre des Ressources Animales et Halieutiques, par ailleurs Président du Conseil d'Administration d'INFOPÊCHE ont échangé sur la plateforme digitale MACPPA.



Le Ministre SIDI Tiémoko Touré et le Directeur d'INFOPÊCHE
M. AKAFIOU Atse Casimir Eric lors de la cérémonie de
présentation de vœux du nouvel an

A l'issue de leur échange, le PCA a apprécié à sa juste valeur la création de la plateforme digitale dédiée à la commercialisation des produits de la pêche et de l'aquaculture et a adressé ses vives félicitations et encouragements au Directeur d'INFOPÊCHE pour le travail accompli.

(INFOPÊCHE)



Actualité

Tanger (MAROC): INFOPÊCHE prend part à l'atelier sur la transformation des ports de pêche en "Ports Bleus"

À Tanger, au Royaume du Maroc, responsables politiques, experts et acteurs du secteur halieutique africain se sont réunis du 04 au 06 mars 2026 à l'initiative de la Conférence Ministérielle sur la Coopération Halieutique entre les États Africains Riverains de l'Océan Atlantique (COMHAFAT/ATLAFCO). Cette rencontre stratégique avait pour but de réfléchir à l'avenir des ports de pêche africains et de promouvoir leur transformation vers le modèle de « Port Bleu », conciliant performance économique, protection des écosystèmes marins et inclusion des communautés de pêche artisanale.

Cet atelier a rassemblé plusieurs représentants des pays membres de la COMHAFAT afin de poser les bases d'une modernisation durable des infrastructures portuaires dans la région. Dans ce cadre, INFOPÊCHE, en tant qu'acteur majeur du secteur halieutique, a pris part à cet important rendez-vous régional. L'institution était représentée

par son Directeur, Monsieur Atsé Casimir Éric AKAFFOU. Sa participation s'inscrit, non seulement, dans la position stratégique qu'occupe INFOPÊCHE dans l'écosystème halieutique, mais aussi, dans le cadre des nombreuses actions menées par l'institution pour fluidifier la commercialisation des produits de la pêche et contribuer à la modernisation du secteur.

Lors de la cérémonie d'ouverture, le Secrétaire Exécutif de la COMHAFAT, M. Taoufik El Ktiri, a rappelé le rôle essentiel de la COMHAFAT dans la gestion durable des ressources halieutiques.

Le représentant du Royaume du Maroc, M. Yassine Elaroussi, a pour sa part souligné l'importance des ports de pêche, considérés comme des maillons essentiels de la chaîne halieutique et des leviers du développement durable.

Les travaux ont également permis de présenter plusieurs initiatives visant à améliorer la gestion des ports et à réduire leur impact environnemental.

Parmi ces initiatives, figure le programme OceanLitter de l'Organisation Maritime Internationale (OMI), dédié à la lutte contre les déchets plastiques marins.

Un autre moment fort de l'atelier a été la présentation du projet pilote du Port Bleu de Zarzis en Tunisie, porté avec l'appui de la FAO. Ce modèle repose sur trois piliers : environnemental, économique et social, et met particulièrement l'accent sur l'implication des pêcheurs artisans dans la gouvernance portuaire.

Les participants ont également échangé autour de la Stratégie africaine de l'économie bleue, présentée par un représentant de l'Union africaine (UA-BIRA), qui vise à promouvoir une exploitation durable des ressources marines, renforcer les chaînes de valeur de la pêche et moderniser les infrastructures portuaires du continent.

Les travaux de l'atelier ont eu pour -objectif d'élaborer une feuille de route commune pour la transformation durable des ports de pêche dans la région, avec à terme la mise en place d'un " Label Port Bleu Africain".

(INFOPÊCHE)

Le MACPPA séduit à Tanger et s'impose comme un levier de l'Economie Bleue

Dans le cadre de l'atelier sur la transformation des ports de pêches en "ports bleus" tenu du 04 au 06 mars 2026 à Tanger au Maroc, la participation d'INFOPÊCHE, représentée par son Directeur, Monsieur AKAFFOU Atsé Casimir Éric, a été marquée par la présentation du Marché virtuel MACPPA.

La présentation de cette plateforme digitale, dédiée à la commercialisation des produits de la pêche et de l'aquaculture, s'est imposée comme l'un des temps forts de la rencontre.

À travers une démonstration claire et structurée, le MACPPA a captivé l'attention des participants, séduits par son approche innovante et sa capacité à répondre efficacement aux défis de commercialisation du secteur. L'outil a suscité de vives appréciations des nombreux experts et décideurs saluant une solution concrète, moderne et adaptée aux réalités africaines. En parfaite cohérence avec les principes de l'économie bleue, le MACPPA a été reconnu



comme un instrument stratégique capable de renforcer la compétitivité des acteurs, d'améliorer la transparence des échanges et de favoriser une gestion durable des ressources halieutiques. Son potentiel à structurer les marchés et à faciliter l'accès des producteurs aux circuits de distribution fait de lui un levier majeur pour la transformation du secteur.

À Tanger, INFOPÊCHE a ainsi démontré, à travers le MACPPA, sa capacité à innover et à proposer des solutions à fort impact, positionnant cette plateforme comme un outil incontournable au service du développement durable et de l'économie bleue en Afrique.

(INFOPÊCHE)

Actualité

Côte d'Ivoire: À San-Pédro, le gouvernement ivoirien lance le ProDeCAP/ Économie Bleue pour transformer durablement la pêche et l'aquaculture

Le Gouvernement ivoirien à travers le Ministère des Ressources Animales et Halieutiques, a procédé, le 26 mars 2026 à San-Pedro, au lancement officiel du Projet de Développement des Chaînes de Valeur Compétitives de l'Aquaculture et de la Pêche Durable (ProDeCAP), une initiative structurante inscrite dans la dynamique de l'économie bleue en Côte d'Ivoire. Financé à hauteur de 19 milliards de FCFA sur une période de cinq ans par la Banque Africaine de Développement (BAD), le projet est mis en oeuvre par le Ministère des Ressources Animales et Halieutiques, en partenariat avec la FAO. Il ambitionne de transformer en profondeur le secteur halieutique ivoirien.

La cérémonie de lancement a réuni plusieurs partenaires techniques et financiers dont Messieurs Damian Ihedioha, Chef de la division Agribusiness à la BAD, Joseph Nyemah, Représentant résident de la FAO, Ki Jean Bosco pour l'UNESCO, Essam Muhammad, Directeur général de WorldFish, ainsi que Hilaire Lamizana, Directeur Général du Port Autonome de San Pedro.

Au cœur des interventions, l'importance stratégique de l'économie bleue dans la promotion d'un développement durable a été soulignée, avec un accent particulier sur la gestion responsable des ressources halieutiques et aquacoles.

Le ProDeCAP vise notamment à réduire la forte dépendance du pays aux importations de poisson. En effet, malgré une consommation moyenne estimée à 24,9 kg par habitant et par an, la production nationale ne couvre qu'environ 20 % des besoins; une situation préoccupante relevée par Monsieur Sidi Tiémoko TOURE, Ministre des Ressources Animales et Halieutiques.

Pour relever ces défis, le projet s'attaque à plusieurs problématiques majeures, notamment la

dégradation des écosystèmes marins, la pêche illicite, les pertes post-capture et le faible accès aux financements. Sa mise en œuvre repose sur une approche territoriale structurée autour de quatre pôles de développement, appelés « Haliopôles ».

Le premier, basé à San-Pedro, couvre le littoral sud-ouest, incluant les régions du Gboklê et de San-Pedro. Le deuxième, l'Haliopôle Centre s'articule autour du lac de Kossou et concerne les régions du Gbêkê, de la Marahoué, du Bélier ainsi que le district Autonome de Yamoussoukro. Le troisième, l'Haliopôle Centre-Ouest, centré sur le lac de Buyo, englobe les régions du Guémon, du Haut-Sassandra, de la Nawa et du Cavally et enfin, le quatrième l'Haliopôle Sud-Comoé couvrant la zone du lac d'Ayamé et de la lagune Aby, dans la région du Sud-Comoé.

À terme, le ProDeCAP devrait bénéficier à près de 700 000 personnes, dont la moitié est composée de femmes. Parmi elles, 50 000 acteurs évolueront dans le domaine de l'aquaculture, tandis que 650 000 interviendront dans le secteur de la pêche.

Selon Joseph Nyemah, le projet s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre des Fonds de préparation de projets dédiés à la promotion de l'économie bleue. L'appui de la FAO portera notamment sur le renforcement des bases scientifiques nécessaires à une gestion durable des pêches, à travers l'évaluation des ressources halieutiques et des écosystèmes d'eau douce, ainsi que la formation des gestionnaires du secteur.

À travers cette initiative, les autorités ivoiriennes entendent renforcer la sécurité alimentaire, créer des emplois, réduire la pauvreté et soutenir durablement la croissance économique du pays.

(INFOPÊCHE)

Actualité

Conférence nationale sur l'investissement dans le secteur de la pêche au Libéria 2026

Placée sous le thème « déverrouiller l'horizon bleu : l'avenir de la pêche et de l'économie bleue », la conférence nationale sur l'investissement dans le secteur de la pêche au Libéria s'est tenue les 30 et 31 mars 2026, à l'Hôtel Farmington, Comté de Harbel Margibi Libéria.

La conférence visait à positionner la pêche et l'économie bleue comme leviers de croissance inclusive, de création d'emplois et de développement durable au Libéria.

Elle a permis de présenter les opportunités d'investissement dans la pêche et l'aquaculture, de renforcer le dialogue politique et la gouvernance durable, de promouvoir les partenariats public-privé, d'améliorer la coordination entre acteurs publics, privés et communautaires, et de définir des actions concrètes et projets prioritaires à mettre en œuvre.

La conférence a enregistré la participation des hauts fonctionnaires et décideurs politiques du

gouvernement du Libéria, des représentants

d'investisseurs du secteur privé nationaux et internationaux, des partenaires au développement, des institutions financières internationales et des agences donatrices, des organisations régionales et continentales, notamment, INFOPÊCHE, la CEDEAO et l'Union Africaine, des Institutions de recherche, des milieux universitaires et experts techniques, des Organisations de la Société Civile (CAOPA, ZASAFA, AWFISHNET, des représentants des communautés nationales de pêche artisanale, y compris l'aquaculture et la pêche continentale, des importateurs de poisson, des entreprises dirigées par les femmes et les jeunes.

Le Directeur d'INFOPÊCHE, Monsieur Atsé Casimir Éric AKAFFOU, Ingénieur, a été sélectionné comme paneliste de haut niveau pour faire une communication sur : **“l'accès aux marchés régionaux et internationaux, les normes de qualités et certification”**.

(INFOPÊCHE)



A la une

Économie bleue : INFOPÊCHE au cœur des grandes transformations du secteur halieutique

Acteur clé de l'économie bleue, INFOPÊCHE se distingue par sa participation active et remarquée aux grands programmes structurants du secteur halieutique, contribuant ainsi à sa modernisation et à sa dynamisation. Dans cette dynamique, l'institution met à la disposition des professionnels du secteur Halieutique une plateforme digitale MACPPA, dédiée à la commercialisation des produits de la pêche et de l'aquaculture, facilitant l'accès aux marchés, renforçant la visibilité des acteurs et soutenant l'émergence d'une économie bleue plus compétitive, inclusive et durable.



La une

Économie bleue : INFOPÊCHE au cœur des
grandes transformations du secteur halieutique

L'Économie Bleue en Afrique : une richesse encore sous-exploitée

Face aux défis du développement économique, de la sécurité alimentaire et du changement climatique, l'Afrique se tourne de plus en plus vers une ressource longtemps négligée : ses mers, ses océans, ses fleuves et ses lacs. Regroupées sous le concept d'économie bleue, ces richesses aquatiques représentent aujourd'hui un levier stratégique pour l'avenir du continent.

Une définition au cœur du développement durable

L'économie bleue désigne l'ensemble des activités économiques liées aux espaces aquatiques, menées dans le respect de l'environnement et des principes du développement durable. Elle s'inscrit dans le cadre des objectifs fixés par l'Organisation des Nations Unies (ONU), notamment à travers l'Objectif de Développement Durable 14, dédié à la préservation des océans et des ressources marines. En Afrique, cette approche est également portée par l'Union africaine, qui en a fait un pilier de son Agenda 2063.

Des piliers économiques prometteurs

L'économie bleue repose sur plusieurs secteurs clés. En premier lieu, la pêche et l'aquaculture occupent une place centrale.

Selon l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), ces activités sont essentielles pour répondre à la demande croissante en protéines animales tout en créant des emplois.

À cela s'ajoutent le transport maritime, le tourisme côtier, ainsi que l'exploitation des ressources énergétiques et minérales offshore. Ces secteurs contribuent à la diversification des économies africaines, encore fortement dépendantes des ressources terrestres.

Enfin, la gouvernance constitue un pilier transversal. Elle implique la mise en place de politiques publiques efficaces, la lutte contre la pêche illégale et la coopération entre États. Le potentiel de l'économie bleue en Afrique est

considérable : avec plus de 30 000 kilomètres de côtes et d'importantes ressources halieutiques, le continent dispose d'atouts majeurs pour stimuler sa croissance économique, créer des emplois notamment pour les jeunes et les femmes et renforcer la sécurité alimentaire dans un contexte de forte dépendance aux importations de produits de la mer. En outre, elle favorise l'intégration régionale à travers la gestion des bassins hydriques transfrontaliers et le développement du commerce maritime.

Toutefois, son essor repose sur un cadre juridique et institutionnel encore en construction, soutenu par des instruments internationaux tels que le Code de conduite pour une pêche responsable adopté par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture et l'Objectif de Développement Durable (ODD14) promu par la FAO, qui encouragent une gestion durable et équitable des ressources marines ; malgré cela, de nombreux pays africains doivent encore renforcer leurs dispositifs juridiques et leur gouvernance.

Par ailleurs, l'économie bleue reste confrontée à des défis persistants, notamment la pêche illégale, non déclarée et non réglementée (Pêche INN), le manque d'infrastructures, la pollution marine ainsi que les effets du changement climatique, auxquels s'ajoute la faiblesse des capacités institutionnelles et techniques, limitant ainsi la pleine valorisation de ce potentiel stratégique.

Un levier stratégique pour l'avenir

Malgré ces défis, l'économie bleue apparaît comme une opportunité incontournable pour le développement du continent. En favorisant une croissance durable, inclusive et respectueuse de l'environnement, elle peut contribuer à transformer les économies africaines.

Pour cela, les experts insistent sur la nécessité de renforcer la coopération internationale, d'encourager les investissements et de mettre en



Déchargement de cargaison de poissons au débarcadere de LOCODJRO à Abidjan, Côte d'Ivoire

place des politiques publiques adaptées. À l'heure où l'Afrique cherche de nouveaux moteurs de croissance, ses ressources aquatiques pourraient bien devenir l'une des clés de son avenir économique.

(INFOPÊCHE)

La une

Économie bleue : INFOPÊCHE au cœur des grandes transformations du secteur halieutique

Accélérer l'Économie Bleue : le rôle décisif d'INFOPÊCHE

L'organisation Intergouvernementale d'Information et de Coopération pour la Commercialisation des Produits de la Pêche en Afrique (INFOPÊCHE), dont le siège est à Abidjan, occupe une position stratégique pour l'opérationnalisation de l'économie bleue dans ses Etats membres et particulièrement en Côte d'Ivoire.

Au regard de ses missions statutaires, sa contribution s'articule autour de trois axes majeurs qui sont inclus dans sa plateforme digitale de commercialisation des produits de la pêche et de l'aquaculture en Afrique (MACPPA) à travers :

1- La digitalisation du marché et la transparence commerciale

L'un des piliers fondamentaux de l'économie bleue réside dans la création de richesse durable, un objectif auquel contribue activement INFOPÊCHE par la mise à disposition d'informations stratégiques. En effet, grâce à la diffusion de données en temps réel sur les prix, l'offre et la demande, cette organisation permet aux acteurs du secteur halieutique et aquacole ivoirien de mieux orienter leurs décisions, d'optimiser la commercialisation de leurs produits et de renforcer leur compétitivité. Ce dispositif favorise ainsi une croissance économique mieux maîtrisée, tout en facilitant l'accès aux marchés locaux, régionaux et même internationaux.

2- La normalisation et l'accès aux marchés internationaux

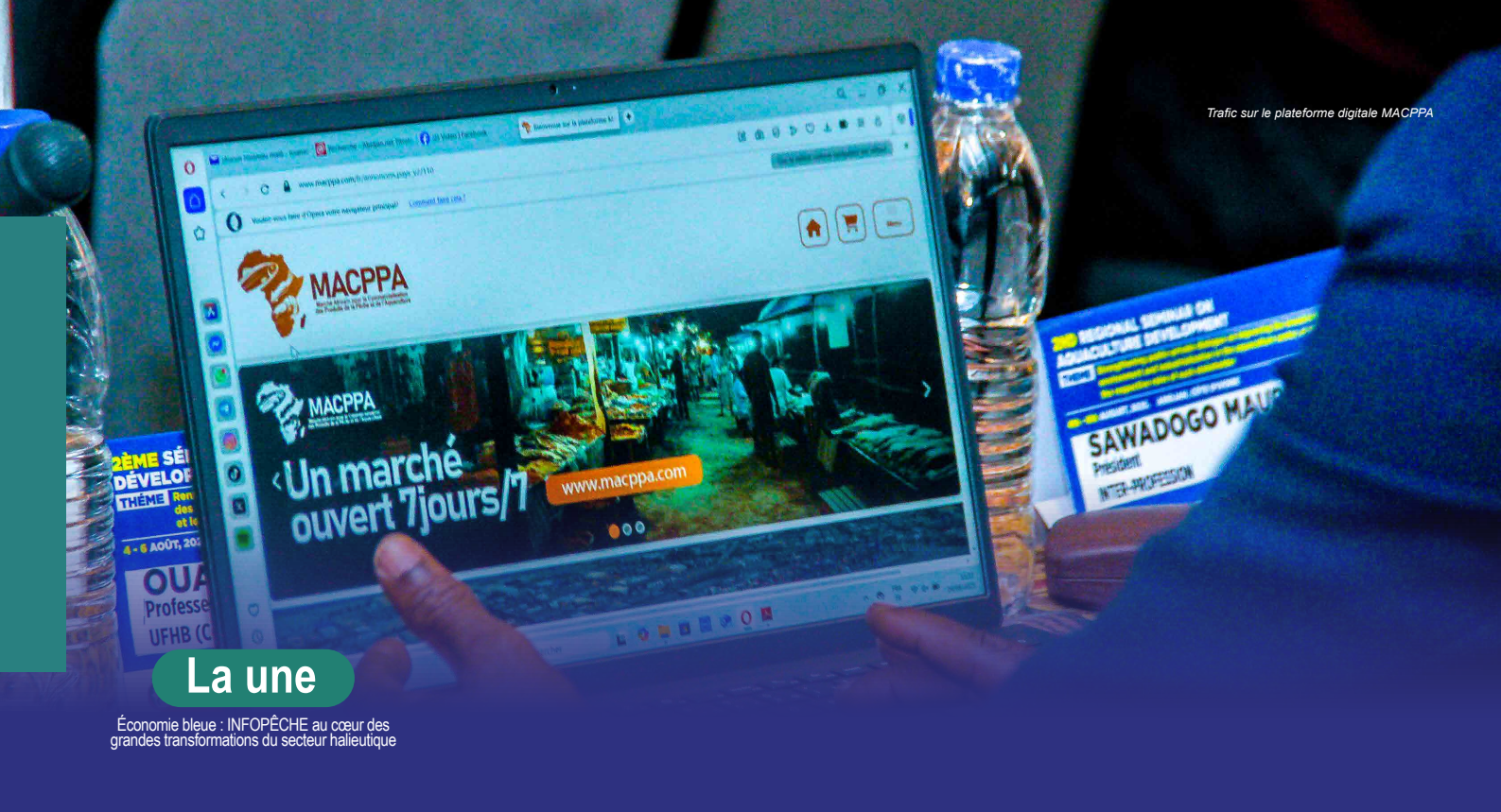
L'économie bleue impose une exploitation des ressources respectant des normes internationales de qualité et de durabilité. Dans ce cadre, INFOPÊCHE joue un rôle essentiel en accompagnant les unités de transformation dans le contrôle qualité, notamment en les aidant à se conformer aux normes internationales (HACCP), indispensables pour accéder aux marchés internationaux comme celui de l'Union européenne.

3- Le renforcement des capacités et l'assistance technique

L'évolution vers une économie bleue passe par le renforcement des capacités des acteurs de la pêche et de l'aquaculture, un domaine dans lequel INFOPÊCHE joue un rôle clé :

- Appui conseil aux transformatrices des produits de la pêche;
- Recherche de débouchés pour le commerce des produits de la pêche et de l'aquaculture;
- Mise à disposition d'une plateforme de coopération entre pays, INFOPÊCHE contribue à harmoniser les politiques et à renforcer la gestion durable des ressources halieutiques.

(INFOPÊCHE)



La une

Économie bleue : INFOPÊCHE au cœur des grandes transformations du secteur halieutique

La plateforme MACPPA, partie intégrante de l'Économie Bleue

La digitalisation du secteur halieutique permet de passer d'une gestion traditionnelle de commercialisation à une exploitation intelligente d'e-commerce s'alignant ainsi sur les piliers de l'économie bleue.

La création de la plateforme numérique MACPPA vient à point nommé puisque celle-ci offre aux différents acteurs du secteur la possibilité de commercer en toute sécurité et de manière efficace grâce aux solutions numériques.

Elle optimise la traçabilité, réduit les pertes post-captures et assure une meilleure transparence des transactions.

Cette digitalisation favorise un accès aux données commerciales au profit des États membres en consolidant le contrôle national sur les ressources marines, tout en soutenant une aquaculture durable et innovante, capable de répondre à la demande locale et régionale tout en préservant les écosystèmes aquatiques. Le MACPPA s'inscrit pleinement dans les principes de l'économie bleue,

qui vise une exploitation durable et responsable des ressources aquatiques tout en favorisant une croissance inclusive.

En numérisant les transactions, la plateforme crée un historique commercial fiable pour tous les acteurs du secteur.

Cette traçabilité renforce la transparence, sécurise les échanges et permet à chaque acteur de mieux planifier et valoriser ses activités. Ainsi, la plateforme contribue à l'efficacité économique, mais aussi à une inclusion réelle des acteurs locaux dans la chaîne de valeur, en phase avec les objectifs d'une économie bleue durable.

Le MACPPA s'inscrit dans la composante "Services et Innovation" de l'économie bleue. Dans le cas de la Côte d'Ivoire, où la consommation de poisson est très forte mais la production locale peine à couvrir les besoins, une telle plateforme est la bienvenue afin d'améliorer la disponibilité des produits halieutiques tout en modernisant le secteur halieutique.

(INFOPÊCHE)

Formation

SENEGAL: Remise de code d'accès et opérationnalisation du MACPPA au Sénégal

Dans le cadre du déploiement de la plateforme digitale MACPPA, une délégation de l'Organisation Intergouvernementale d'Information et de Coopération pour la Commercialisation des Produits de la Pêche en Afrique (INFOPÊCHE) s'est rendue à Dakar, Sénégal, du 22 au 25 mars 2026 pour une visite de travail.

Cette délégation conduite par M. le Directeur d'INFOPÊCHE, M. AKAFFOU Atsé Éric, accompagné par son collaborateur M. N'DA N'da Brice, webmaster a été reçue par M. Assane SOW, Chef de la Division Valorisation des Produits de la pêche et ses collaborateurs.

L'objectif de cette mission était de mettre en service le backoffice de la plateforme digitale MACPPA volet Sénégal, de remettre les différents codes d'accès administrateur, d'inscrire des acteurs de la filière pêche et de connaître l'écosystème de la filière du Sénégal. Au cours de la réunion de travail, le Directeur d'INFOPÊCHE a présenté les acquis et les nouvelles fonctionnalités de la plateforme MACPPA (Marché Africain pour la Commercialisation des Produits de la Pêche et de l'Aquaculture).

Au cours cette réunion, M. le Directeur d'INFOPÊCHE a souligné que la plateforme MACPPA est un outil commun destiné à l'ensemble des pays membres, facilitant l'accès à l'information commerciale, la mise en relation des acteurs et la

valorisation des produits de la pêche et de l'aquaculture. Cette Plateforme prend en compte les spécificités nationales de chaque pays afin d'assurer son efficacité, sa robustesse et son adaptation aux réalités locales.

Ainsi, M. Cheikh FALL a reçu solennellement des mains de M. AKAFFOU Atsé Casimir Éric les codes d'accès pour l'administration de la plateforme MACPPA au niveau du Sénégal, qui fait partie des pays pilotes du projet. Le Directeur Cheikh Fall a été formé à l'utilisation des fonctionnalités du back-office du Sénégal par M. le Directeur d'INFOPÊCHE.

Visite de terrain pour l'opérationnalisation du MACPPA

C'est au marché central au poisson de Pikine que débuta la tournée d'enregistrement des acteurs mareyeurs du Sénégal. La délégation d'INFOPÊCHE accompagné par M. Assane SOW et ses collaborateurs s'est rendu sur les sites de débarquement de Hann et Yoff pour l'inscription des acteurs mareyeurs et micro-mareyeurs.

(INFOPÊCHE)



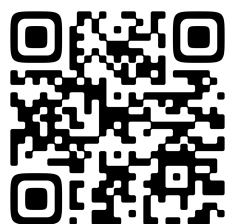
MACPPA

Marché Africain pour la Commercialisation
des Produits de la Pêche et de l'Aquaculture

Disponible
sur tous vos
supports
numériques

pour la commercialisation de vos produits de la
pêche et de l'aquaculture H24

Visiter



www.macppa.com





L'Oeil de l'Expert

Nouvelle espèce: A la découverte du Podarge méridional

Le Podarge méridional est un membre remarquable de la famille des crapauds de mer (Chaunacidae), décrit en 2016 dans le canal du Mozambique, dans l'océan Indien occidental. Avec sa coloration rouge-orangé éclatante ornée de taches vertes distinctives cernées de jaune, ce crapaud de mer aux motifs magnifiques constitue un ajout remarquable à l'ichtyofaune de l'océan Indien occidental. Sa découverte souligne l'étendue des connaissances qui restent à acquérir sur la biodiversité des eaux profondes de cette région.

Chaunax atimovatae se caractérise par un corps globuleux, une tête large et aplatie, et une large bouche retroussée typique des poissons-crapauds. Sa peau est densément recouverte de petites spinules qui lui confèrent une texture veloutée. Contrairement aux espèces apparentées vivant en eaux peu profondes, sa coloration est d'un rouge orangé vif, parsemée de taches vertes rondes caractéristiques entourées de jaune, qui restent visibles sous forme de points pâles même après conservation. Cette coloration, ainsi que le nombre

de branchiospines et de neuromastes, permettent de distinguer C. atimovatae des autres espèces connues de Chaunax.

Comme les autres chaunacés, il possède un petit illicium (épine dorsale modifiée) sur le museau, terminé par un leurre, qu'il utilise pour attirer ses proies dans les profondeurs obscures. Ses nageoires pectorales, larges et semblables à des membres, lui permettent de se déplacer maladroitement sur le fond marin, en plus de pouvoir nager sur de courtes distances.



Classe : Ostéichthyens.

Famille : Chaunacidae.

Brève description : Coloration rouge-orangé vive avec de nombreuses taches pâles et de minuscules spinules recouvrant la peau.

Taille : Jusqu'à 21 cm de longueur.

Décrit par : H.-C. Ho et W.-C. Ma (2016).

Étymologie : *Chaunax* : grec « chaunos » = béant + « hache » = pointu, faisant référence à la grande bouche ; *atimovatae* : pour le chalutier *Atimo Vatae*

Découverte

Lors d'une expédition menée en 2007 à bord du navire de recherche Dr. Fridtjof Nansen, des spécimens d'un chaunacidé inhabituel ont été collectés dans une station de chalutage profond du canal du Mozambique, à environ 500 m de profondeur. Un examen attentif a révélé que ces spécimens se distinguaient de toutes les espèces de *Chaunax* décrites jusqu'alors par une combinaison unique de coloration, de distribution des spinules et de nombre de branchiospines et de neuromastes. L'espèce a été formellement décrite en 2016 par les éminents ichthyologues Hsuan-Ching Ho et Wen-Chun Ma, qui l'ont

nommée *Chaunax atimovatae* en hommage au chalutier *Atimo Vatae* (qui signifie « grand sud » en malgache), à bord duquel de nombreux spécimens malgaches ont été collectés, y compris ceux de la série type

Répartition géographique

Jusqu'à présent, *Chaunax atimovatae* n'a été recensé que dans l'océan Indien occidental (Madagascar, Mozambique et Afrique du Sud), à des profondeurs de 146 à 637 m. Son aire de répartition connue restreinte en fait une espèce d'un intérêt biogéographique et de conservation particulier.

Source : <https://www.fao.org/in-action/eaf-nansen/resources/species-discoveries/chaunax-atimovatae/en>.

Réseau FIN (Fish InfoNetwork)



INFOPECHE

Angola - Cameroun - Congo - Côte d'Ivoire
Gabon - Gambie - Ghana - Guinée
Guinée Bissau - Libéria - Maroc - Mauritanie
Mozambique - Namibie - Nigéria - Sénégal
Sierra Leone - Togo

INFOSAMAK

l'Algérie - Bahreïn - Djibouti - Irak
Libye - Maroc - Mauritanie - Palestinese
Soudan - Syrie - Tunisie - Yémen

INFOPESCA

Argentine - Barbade - Belize - Brésil
Chili - Colombie - Costa Rica - Cuba Dominique
Equateur - Grenade - Guyana - Mexique - Panama
Paraguay - Pérou - République dominicaine
Uruguay - Saint-Kitts-et-Nevis
Sainte-Lucie - Suriname

INFOFISH

Bangladesh - Cambodge - les Fidji - Iran
Malaisie - les Maldives - Pakistan - la Papouasie
Nouvelle-Guinée - les Philippines - les Îles Salomon
Sri Lanka - Thaïlande.

EUROFISH

Albanie - Croatie - Danemark - Estonie
Hongrie - Italie - Lettonie - Lituanie
Norvège, - Pologne - Roumanie - Espagne
Türkiye

INFOYU

Chine

www.infopeche.co



INFOFISH

INFOFISH fête ses 45 ans et renforce son orientation future sous une nouvelle direction.

En 2026, INFOFISH est fière de célébrer son 45e anniversaire, marquant ainsi plus de quatre décennies au service du développement durable de la pêche et de l'aquaculture, du renforcement de la coopération régionale et d'appui à la veille commerciale, à la facilitation des échanges, aux services d'assistance technique et au renforcement des capacités dans la région Asie-Pacifique et au-delà.

Cette étape importante reflète, non seulement, l'héritage et les réalisations d'INFOFISH, mais aussi, un moment stratégique de renouveau et de transformation, et même, l'organisation se positionne pour répondre aux priorités évolutives des industries, aux impératifs de durabilité, à la transformation numérique et à la dynamique changeante des marchés régionaux.

À l'occasion de cet anniversaire, INFOFISH a le plaisir d'annoncer la nomination de Mme GEMMA Meermans Matainaho au poste de DIRECTRICE d'INFOFISH, marquant ainsi un nouveau chapitre dans le leadership et la croissance stratégique de l'organisation.

Mme Matainaho, originaire de la Papouasie-Nouvelle-Guinée, pays membre d'INFOFISH, apporte plus de 18 ans d'expérience dans le secteur de la pêche, avec une solide expertise en matière de gouvernance d'entreprise, d'administration, de marketing commercial et de commerce international. Elle a occupé le poste de directrice par intérim d'INFOFISH au cours des deux

dernières années, et sa nomination par le 40e Conseil d'administration d'INFOFISH réaffirme la confiance que lui accordent les États membres pour les trois prochaines années.

Sous sa direction, INFOFISH continuera à renforcer son rôle de centre d'excellence régional et international de premier plan dans les domaines de l'information sur les marchés de la pêche, de la facilitation des échanges, des services de conseil technique et du renforcement des capacités, afin d'apporter appui aux États membres et aux industries dans son ensemble.

Les principales priorités comprendront le renforcement de la mise en œuvre de la gouvernance, l'amélioration de la valeur ajoutée pour les États membres, la promotion de la modernisation numérique et de l'excellence en matière de publication, la garantie de la viabilité financière et la promotion d'une culture organisationnelle performante et professionnelle.

Mme Matainaho est titulaire d'une maîtrise en commerce international de l'université Monash, dans l'État de Victoria, en Australie, et d'une licence en économie (études commerciales) de l'université de Papouasie-Nouvelle-Guinée.

Alors qu'INFOFISH célèbre 45 ans de services et d'impact, l'organisation se tourne vers l'avenir avec un regain d'énergie et d'engagement, en honorant son héritage tout en façonnant activement un avenir bleu durable pour les générations futures.

Source: www.infofish.org



TUNA2026

"Strengthening Value Chain Synergies, Blue Economies and Sustainability across the Global Tuna Industry"



WHAT TO EXPECT



500+

international delegates



40+

International exhibitors



40+

world-class speakers



High-level dialogue, market intelligence
and real business networking opportunities

REGISTER NOW!

Early Bird rates are available until 31 March 2026



► Date & Venue

14-16 SEPTEMBER 2026
Shangri-La Hotel, Bangkok, Thailand

Jointly organised by:



Supported by:

ATUNA | Know Your Business



For the development of fisheries and aquaculture in Europe

EUROFISH

25e session du Conseil d'administration d'EUROFISH

Du 28 au 30 janvier 2026, s'est tenue à Copenhague au Danemark, la réunion du Conseil d'administration d'EUROFISH. La FAO y a participé en qualité d'observateur dans le cadre de la coopération technique entre elle et EUROFISH. Elle a présenté un exposé préliminaire sur les développements liés à ses travaux concernant les enjeux mondiaux et les dernières nouvelles du Sous-Comité du commerce du poisson.

L'organisation Intergouvernementale EUROFISH a été créée pour soutenir le secteur de la pêche, notamment dans les pays en développement et les pays en transition. Ce réseau offre des services aux entreprises privées et aux gouvernements. Elle est également reconnue pour ses nombreuses publications et revues, ainsi que pour l'organisation de conférences, d'ateliers et de séminaires de formation internationaux.

Source: FAO-GLOBEFISH



GLOBEFISH

Résumé des tendances sur les prix du poisson en Europe et les échanges commerciaux.

(Extrait de European Fish Price Report paru en janvier 2026)

A- Tendances générales observées sur les marchés européens des produits de pêche et d'aquaculture en 2025

Au niveau des marchés des crustacés

- La demande pour les crustacés, notamment homard et crabe, est faible, entraînant des baisses de prix importantes.
- Le homard vivant en Europe a vu ses prix chuter de jusqu'à EUR 10 par kg.
- Les crustacés comme la crevette, le crabe, la langoustine, et le homard sont listés avec leurs tailles, traitements, origines, et prix

Au niveau des marchés des mollusques, céphalopodes et bivalves

- La pêche au calmar en Afrique du Sud s'est améliorée, mais l'intérêt reste prudent en raison de fluctuations de prix.
La pression sur la production des poulpes sauvages maintien des prix élevés, surtout en Europe du Sud, en raison de quotas restrictifs
- Les moules, huîtres, coques, palourdes, et autres mollusques sont détaillés avec leurs formes, tailles, origines, et prix.

La qualité varie selon la méthode de traitement (frais, congelé, en coquille, en demi-coquille, en glace) et la provenance. La qualité et la fraîcheur influencent fortement le prix, avec des produits comme la langoustine ou le homard atteignant des prix élevés, notamment pour les produits vivants ou congelés de haute qualité

Au niveau des marchés des poissons

Marché du poisson frais et congelé de capture sauvage

- La demande pour la sole, le bar, le turbot et autres poissons plats est saisonnière, avec des prix stables ou en légère hausse.

- La réduction du quota de maquereau dans l'Atlantique Nord soulève des inquiétudes sur l'approvisionnement futur et la stabilité des prix.

La qualité et la taille des poissons influencent fortement les prix, qui varient selon l'origine et le mode de production.

Au niveau des marchés des poissons d'élevage

- La demande pour le pangasius en Europe reste stable, avec une perception améliorée grâce à des certifications.
- La filière du saumon d'élevage continue de croître, notamment en Pologne, avec une forte demande en Asie.

Au niveau des marchés des poissons en conserve

le thon en conserve : La demande de thon en conserve en Europe est saisonnièrement faible, avec des prix en baisse en anticipation d'une hausse de l'offre.

Au niveau des marchés des produits de haute valeur et espèces rares

- Les espèces comme le thon rouge, le marlin bleu, et le caviar d'esturgeon sont très coûteuses, avec des prix pouvant dépasser 1500 euros/kg pour le caviar.

Les crustacés comme la langoustine, le homard, et la crevette géante sont aussi très valorisés, avec des prix variant selon la taille, la fraîcheur, et la provenance

Au niveau des marchés des variétés de poissons populaires

- Les poissons comme le thon, le saumon, la sardine, le maquereau, la morue, le bar, la dorade, et le mahi-mahi sont largement listés avec leurs formes (frais, congelés, en filets, entiers) et leurs prix.
- La qualité et la taille influencent fortement le prix, avec des produits premium comme le saumon label rouge ou le thon de grande taille atteignant des prix plus élevés.

B- Zones géographiques et origines

- La provenance couvre principalement l'Atlantique, le Pacifique, l'océan Indien, la Méditerranée, avec des origines comme l'Europe, l'Asie, l'Afrique, l'Amérique du Nord et du Sud.

Les prix diffèrent selon la zone d'origine, avec des marchés comme l'Europe, l'Asie, ou l'Amérique offrant des prix compétitifs ou premium

C- Méthodes de traitement et de présentation

- Les produits sont souvent classés par forme (frais, congelé, en filets, en tranches, en blocs, en coquilles) et par traitement (nettoyé, décapité, en conserve, fumé, mariné).
- La qualité est souvent indiquée par la classification (ex. H&G, tail removed, skin-on) et le mode de traitement (double nettoyage, glace, vacuum).

D- Méthodes de commercialisation

- La majorité des produits sont vendus en gros, en détail, en FOB, CIF, ou ex-vessel.
- La classification par taille, poids, traitement, et mode de présentation est essentielle pour déterminer le prix et le marché cible.

Source : European Fish Price Report- January 2026.



Dossier

REGARD SUR LA DYNAMIQUE DES ACTIVITES COMMERCIALES DES PRODUITS HALIEUTIQUES AU NIVEAU DES ETATS MEMBRES D'INFOPÊCHE EN 2024

Contexte

L'Organisation Intergouvernementale d'Information et de Coopération pour la Commercialisation des produits de la pêche en Afrique (INFOPÊCHE) se compose de 18 Etats africains : Angola, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée Bissau, Mauritanie, Maroc, Mozambique, Namibie, Nigéria, Libéria, Sénégal, Sierra Léone, Togo.

Parmi ces 18 Etats membres, 12 ont établi des liens commerciaux avec la Côte d'Ivoire, pays hôte d'INFOPÊCHE en exportant des produits halieutiques vers celle-ci.

En effet, la Côte d'Ivoire exprime un net besoin de consommation en poisson de plus 800.000 tonnes. Cependant, la production nationale estimée à 92 042 tonnes selon les données de la Direction des Pêche de 2023, ne peut satisfaire la demande nationale de produits halieutiques.

Pour pallier cette situation, l'Etat de Côte d'Ivoire importe des produits halieutiques à travers le monde pour approvisionner son marché national. Selon les données statistiques de 2024, produites par la Direction de la Planification des Statistiques et des Programmes (DPSP) du Ministère des Ressources Animales et Halieutiques, les importations totales avaient atteint 734.330 262 tonnes évaluées à 517. 801. 022.995 FCFA.



Importation des produits halieutiques au niveau des Etats membres en 2024

Les données contenues dans ce tableau ci-dessous sont extraites des statistiques de 2024 de la Direction de la Planification des Statistiques et des Programmes (DPSP) du Ministère des Ressources Animales et Halieutiques de la République de Côte d'Ivoire pour l'année 2024.

Tableau des importations des produits halieutiques de la Côte d'Ivoire en provenance de 12 Etats membres d'INFOPÊCHE en 2024:

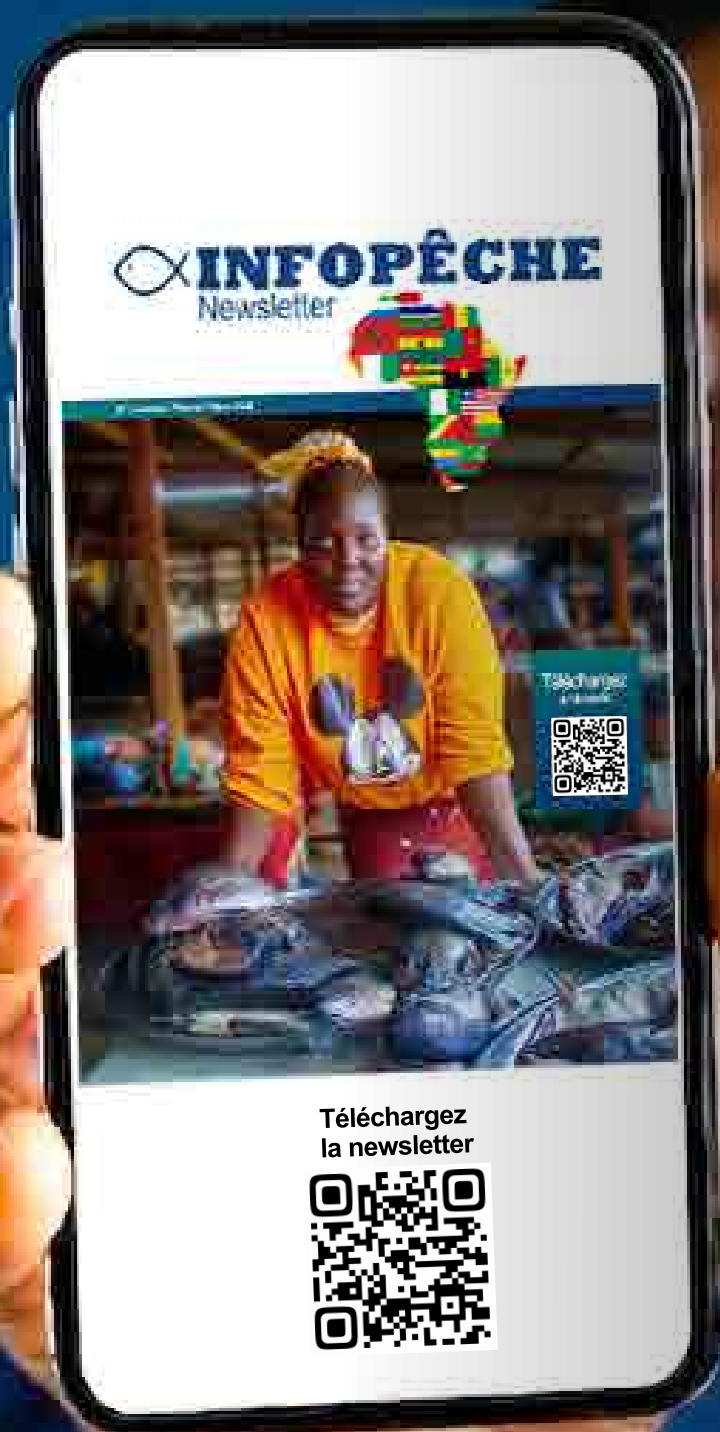
N° Ordre	Pays Membres INFOPÊCHE	Poids Net en KG	Valeur en FCFA
1	Sénégal	110.776.417	88.006.299.793
2	Mauritanie	82.150.895	52.800.600.406
3	Maroc	49. 147.870	34 950.802.163
4	Namibie	15. 254.157	10.730.720.003
5	Ghana	7.056.388	3.548.628.388
6	Angola	4.389.873	3.243.107.191
7	Gambie	187.020	121.652.767
8	Gabon	165.480	102.653.664
9	Sierra Léone	123.500	75.165.729
10	Cameroun	20.030	40.846.195
11	Guinée	4.470	10. 915.648
12	Togo	2000	2.000.000
TOTAL		269.287.100	193.633.388.957

Source : Direction de la Planification des Statistiques et des Programmes (DPSP),2024/MIRAH.

En 2024, les exportations totales de 12 pays membres d'INFOPÊCHE vers la Côte d'Ivoire atteignirent 269.287.100 kg ou 269.287,100 tonnes représentant un pourcentage de 37 pour cent du volume total des exportations de 734 330 262 kg ou 734.330,262 tonnes.

Parmi ces pays exportant vers la Côte d'Ivoire, le Sénégal occupa le premier rang avec un volume de 110.776.417 kg suivi respectivement de la Mauritanie avec un volume de 82.150.895 kg ou 82.150,895 tonnes , du Maroc avec 49.147.870 kg ou 49147,870 tonnes , et de la Namibie avec 15 254 157 kg ou 15254,157 tonnes.

(INFOPÊCHE)



**Retrouvez
toutes nos
newsletters**

sur notre site internet en lecture gratuite